

VALOREST S.L. es una empresa que tiene por objeto la rehabilitación, construcción, explotación, conservación, y mantenimiento de toda clase de estructuras, ofreciendo servicios de inspección y estudios de diagnóstico, así como estudios geotécnicos y cimentaciones especiales y otros servicios de ingeniería.

Adopta la presente Política de Innovación como marco de referencia para el desarrollo, implantación y mejora continua del Sistema de Gestión, conforme a los requisitos establecidos en la norma UNE-EN ISO 56001:2024. Por tanto, se compromete a promover y consolidar una sistemática orientada a generar valor sostenible para los clientes, la sociedad y la propia empresa, mediante la identificación, creación, experimentación y despliegue de oportunidades innovadoras.

Desde la Dirección apostamos por la innovación estratégica como un pilar fundamental para fortalecer la competitividad de la organización, anticipar los cambios del entorno y aportar soluciones diferenciales. En este sentido, la actividad innovadora se orienta principalmente hacia: la mejora continua de procesos internos y servicios; el desarrollo de soluciones que incrementen su eficiencia, sostenibilidad, seguridad y calidad; la incorporación de nuevas tecnologías, métodos y herramientas que aporten valor real a los clientes y a los grupos de interés; y la anticipación a las tendencias regulatorias, tecnológicas y sociales relevantes para el sector.

La Dirección declara su compromiso con un modelo de innovación abierta, basado en la colaboración activa con agentes internos y externos, promoviendo el intercambio multidireccional de conocimiento.

Asimismo, fomenta una cultura corporativa basada en la creatividad, la participación y la iniciativa del personal; la experimentación responsable y el error como fuente de aprendizaje; el reconocimiento de las contribuciones innovadoras; y el desarrollo de las capacidades y competencias necesarias. Garantiza la disponibilidad de los recursos humanos, técnicos y financieros.

Con el fin de fortalecer la capacidad de anticipación estratégica, la organización establece y mantiene mecanismos orientados a: vigilar las tendencias tecnológicas, normativas, sociales y de mercado; detectar señales tempranas de cambio relevantes para el sector; y transformar la información obtenida en oportunidades de innovación alineadas con su estrategia.

VALOREST se compromete a gestionar un portafolio equilibrado que incluya, en su caso, innovación orientada a mejorar los servicios, al desarrollo de nuevas líneas, y a soluciones radicalmente novedosas. La toma de decisiones y la priorización se realiza considerando criterios como el valor potencial, la viabilidad técnica y económica, el riesgo, la alineación estratégica y su contribución a la sostenibilidad.

La innovación que se desarrolle debe generar valor tangible y medible para los clientes; la organización, en términos de eficiencia, posicionamiento y competitividad; y la sociedad, mediante soluciones más sostenibles, seguras y responsables. El Sistema contempla la evaluación periódica del impacto y la mejora continua de los procesos.

Todo el personal debe contribuir a la eficacia y mejora del Sistema de Gestión de la Innovación. La empresa cuenta con el compromiso y la profesionalidad de todo su equipo que se involucra para alcanzar los objetivos establecidos, los cuales son planificados y revisados periódicamente por la Dirección. La presente política se comunica a toda la organización, estando disponible para las partes interesadas pertinentes.

En Madrid, a 29 de MAYO de 2026

Firmado el original